



X



FAIREBEL PLUS ÉQUITABLE QUE JAMAIS

Fairebel, la coopérative laitière belge créée par une poignée d'irréductibles agriculteurs il y a onze ans a bien grandi. L'objectif de l'époque reste crucial : offrir à tous les Belges des produits de qualité supérieure à un prix juste pour le consommateur comme pour le producteur. Juste ? C'est en effet tout le problème de bon nombre de produits laitiers actuels qui ne rémunèrent même pas les fermiers à hauteur de leurs coûts de production. Erwin Schöpoges (Président de la coopérative) **« Les conséquences sont visibles dans toutes nos campagnes : les exploitations familiales disparaissent, les jeunes agriculteurs abandonnent le métier. Dans un tel contexte, l'initiative Fairebel est une réponse précieuse, voire indispensable ».** Et les consommateurs ne s'y trompent pas !

En 2020, plus de 12 millions de litres de lait Fairebel ont été vendus, soit plus d'un litre par Belge. Dans le même temps, la gamme de produits laitiers s'est étoffée, et depuis peu, la société coopérative s'est ouverte aux producteurs de fruits et de viande bovine, en poursuivant inlassablement sa mission initiale. Elle compte aujourd'hui 550 agriculteurs-coopérateurs et près de 1.500 "consomm'acteurs" actionnaires.

On voit donc bien que la démarche équitable de Fairebel est à mille lieues de l'artifice de marketing destiné à séduire. C'est au contraire une conviction radicale, à l'origine même de l'existence de la marque. Et plus que jamais nécessaire car la crise sanitaire a pointé encore davantage l'urgence de relocaliser nos systèmes alimentaires. Pour assurer l'autonomie et la qualité de notre alimentation, lutter contre les dérèglements climatiques et permettre à nos agriculteurs de vivre décemment de leur travail. Mais la démarche équitable de Fairebel ne s'arrête pas aux seuls agriculteurs. Elle englobe aussi les consommateurs qui bénéficient de produits locaux de qualité, les vaches dont le bien-être est garanti, mais aussi la planète, grâce à une agriculture locale produisant moins de CO₂.

CONTACTS PRESSE :

Schöpoges Erwin (FR et DE) +32 497 90 45 47
Van den Haute Hendrik (NL) +32 496 49 68 95

À PARTIR DU 25 OCTOBRE, FAIREBEL S'ENGAGE ENCORE PLUS LOIN

Quelques jours après le succès de la dernière marche pour le climat, les agriculteurs Fairebel prennent eux aussi leurs responsabilités. **Erwin Schöpges** : « **Dès le 19 octobre, le lait Fairebel arborera un nouveau packaging. Développé avec son partenaire historique Tetra Pak, le nouvel emballage est composé à 87% de matières premières végétales. Il est 100% recyclable et permet une diminution de 36% des émissions de CO2 et l'économie de 180.000 kg de plastique fossile** ». Des chiffres impressionnants qui cachent une prouesse industrielle tout à fait inédite dans le secteur et qui répondent aux exigences légitimes des consommateurs. A noter que le suremballage a également été revu avec le remplacement total du plastique par le carton.

Cette belle initiative partagée par Fairebel, Tetra Pak et Luxlait sera rendue publique via une campagne nationale dans tous les médias sur le thème : « **Fairebel a choisi d'embrasser le monde autrement** ». Une démarche qui sensibilisera tous les consommateurs belges en quête d'une autre façon de consommer. Et qui réclame le soutien de tous les Belges attentifs à la pérennité de notre agriculture.

ILS SOUTIENNENT FAIREBEL DEPUIS LE PREMIER JOUR ET ILS LE DISENT :

« Nous sommes fiers d'accompagner Fairebel dans sa démarche innovante et vertueuse avec notre emballage Tetra Stelo Aseptic Edge 1L et son bouchon Wingcap. »

Gilles TISSERAND, Directeur Marketing Tetra Pak France & Benelux

« En tant que coopérative agricole, la société Luxlait est un fidèle partenaire de la Faircoop et ce depuis ses débuts. Depuis près de 11 ans maintenant, Luxlait conditionne avec succès les briques de lait Fairebel. Cette étroite collaboration est facilitée par le fait que les 2 entités partagent des valeurs communes telles l'organisation en coopérative, la haute qualité des produits, la durabilité, l'éco responsabilité, le bien-être animal et bien sur l'équité. »

Gilles GERARD, Directeur Général Luxlait

« Nous ne pouvons qu'applaudir l'initiative de Fairebel qui cadre parfaitement avec les objectifs de réduction du plastique de notre secteur du commerce. »

Dominique MICHEL, CEO Comeos

« En tant que consommateur aussi, il était essentiel de faire bouger les choses. Grâce au nouveau pack, nous contribuons à préserver notre avenir, celui de nos familles et nos enfants. »

Jeremy CHINA, consommateur et membre du Comité d'administration de Fairebel

