



X



FAIREBEL IS FAIRDER DAN OOIT

Fairebel is een Belgische melkcoöperatie die elf jaar geleden door enkele gepassioneerde boeren werd opgericht en sindsdien sterk is gegroeid.

De doelstelling van toen vormt ook nu nog het kloppend hart van Fairebel.

De organisatie wil alle Belgen kwaliteitsvolle producten aanbieden tegen een eerlijke prijs voor de consument én de producent. Een eerlijke prijs? Laat dat nu net het probleem zijn voor een groot aantal zuivelproducten. De vergoeding die de boeren krijgen, is vaak zelfs niet voldoende om hun productiekosten te dekken. Erwin Schöpoges (voorzitter van de coöperatie)

«De gevolgen zijn duidelijk zichtbaar: steeds meer familiebedrijven verdwijnen en jonge landbouwers geven er vaker de brui aan. In een dergelijke context is het Fairebel-initiatief van grote waarde en zelfs onmisbaar.» En de consumenten hebben overschot van gelijk!

In 2020 werd meer dan 12 miljoen liter Fairebel-melk verkocht, d.w.z. meer dan één liter per Belg. Tegelijkertijd is het assortiment zuivelproducten uitgebreid en kunnen sinds kort ook fruit- en rundvleesproducenten bij de coöperatie terecht. Fairebel blijft nog steeds zijn oor-spronkelijke missie met hart en ziel voortzetten. Momenteel telt de coöperatie 550 landbouw-coöperanten en bijna 1500 'consumactors' als aandeelhouders.

Het is dus duidelijk dat de fairtrade-aanpak van Fairebel allesbehalve een verleidelijke marke-tingtruc is. Ze is daarentegen een radicale overtuiging die aan de basis ligt van het bestaan van het merk. Een overtuiging die overigens meer dan noodzakelijk is. De gezondheids crisis heeft ons duidelijk gemaakt dat we nu actie moeten ondernemen en ons voedselsysteem anders moeten aanpakken. We moeten de kwaliteit en autonomie van ons voedsel garanderen, de klimaatverandering bestrijden en onze landbouwers de mogelijkheid geven om hun brood te verdienen. De fairtrade-aanpak van Fairebel beperkt zich echter niet tot de landbouwers. Zo profiteren de consumenten van kwaliteitsvolle lokale producten en wordt het welzijn van de koeien en onze planeet gegarandeerd door lokale landbouw die minder CO2 produceert.

PERSCONTACTEN:

Schöpoges Erwin (FR en DE) +32 497 90 45 47
Van den Haute Hendrik (NL) +32 496 49 68 95

VANAF 25 OKTOBER GAAT FAIREBEL NOG EEN STAPJE VERDER

Enkele dagen na het succes van de laatste klimaatmars nemen ook de boeren van Fairebel hun verantwoordelijkheid. **Erwin Schöppges: «Vanaf 19 oktober krijgt de Fairebel-melk een nieuwe verpakking. De nieuwe verpakking, die samen met vaste partner Tetra Pak is ontwikkeld, bestaat voor 87% uit plantaardige grondstoffen. Ze is 100% recycleerbaar en laat de coöperatie 36% minder CO2 uitstoten en 180.000 kg fossiele kunst-stoffen besparen».** Die indrukwekkende cijfers worden mogelijk gemaakt door een uitmun-tende industriële vakkennis die in de sector zijn gelijke niet kent en voldoet aan de gerechtvaardigde eisen van de consument. De omverpakking is eveneens aangepast door plastic volledig te vervangen door karton.

Dit mooie initiatief van Fairebel, Tetra Pak en Luxlait zal bekend gemaakt worden via een nati-onale campagne in alle media. Het thema luidt: «Fairebel omarmt onze planeet voortaan nóg inniger». De aanpak zal ongetwijfeld de aandacht trekken van alle consumenten die op een andere manier willen consumeren. Ze roept op tot de steun van alle Belgen die begaan zijn met de duurzaamheid van onze landbouw.

ZIJ HEBBEN FAIREBEL VANAF DE EERSTE DAG GESTEUND:

«We zijn er trots op dat we Fairebel in zijn innovatieve en duurzame werkwijze kunnen steunen met onze verpakking Tetra Stelo Aseptic Edge 1L en haar Wingcap-dop.»

Gilles TISSERAND, Directeur Marketing Tetra Pak France & Benelux

«Als landbouwcoöperatie is Luxlait al sinds het begin een trouwe partner van Faircoop. Al bijna elf jaar verpakt en verwerkt Luxlait met succes de melk van Fairebel. Die nauwe samenwerking verloopt erg vlot omdat we allebei dezelfde waarden delen, met name coöperatieve organisatie, hoge productkwaliteit, duurzaamheid, ecologische verantwoordelijkheid, dierenwelzijn en uiteraard fair trade.»

Gilles GERARD, algemeen directeur Luxlait

«We kunnen alleen maar blij zijn met het initiatief van Fairebel dat perfect past binnen de doelstelling om minder plastic in onze sector te gebruiken.»

Dominique MICHEL, CEO Comeos

«Ook als consument is het van cruciaal belang om een verschil te maken. Met de nieuwe verpakking beschermen we niet alleen onze toekomst maar ook die van onze gezinnen en onze kinderen.»

Jeremy CHINA, consument en lid van de raad van bestuur van Fairebel

