

SIMON MIGNOLET, DER NEUE „TOR“-HÜTER DER WERTE VON FAIREBEL.



Fairebel, die belgische Fair-Trade-Marke für Milch-, Obst- und Fleischprodukte, kann ab sofort auf einen neuen prominenten Markenbotschafter zählen: Simon Mignolet. Simon Mignolet ist der Torhüter des FC Brügge und kann als internationaler Fußballer auf eine unglaubliche Karriere zurückblicken. Davor spielte er viele Jahre in der englischen Premier League für den AFC Sunderland und den FC Liverpool. Darüber hinaus hat er 129 Länderspiele für das Team der Roten Teufel absolviert. „Nicht nur als Fußballspieler, sondern auch als Bürger verbindet Simon Mignolet und Fairebel eine enge Wertegemeinschaft“, sagt Erwin Schoëpges, Vorstandsvorsitzender der Faircoop.

Als Absolvent der Fakultät für Politik- und Sozialwissenschaften der KU Leuven setzt er sich sehr für eine verantwortungsbewusste einheimische Wirtschaft ein. Da er in seinem direkten familiären Umfeld viel mit Landwirten zu tun hat, kennt er auch deren Alltag sehr gut, insbesondere deren Einkommenssituation und die Zukunft der Junglandwirte. „Ich freue mich wirklich sehr auf die Zusammenarbeit mit Fairebel, denn ich bin mit den Problemen vieler Erzeuger vertraut. Meiner Meinung nach handelt es sich also hier um ein sehr gutes ‚Match‘“, stellt Mignolet zufrieden fest.

Zudem ist er wie kein anderer ein ideales Vorbild für die Jüngsten, die wie er nach dem Sport gesunde Schokoladenmilch mit dem Fairebel-Label trinken. Alles Gründe, sich über eine Partnerschaft zu freuen, die sowohl für Fairebel als auch für Simon Mignolet Sinn macht. Wir sind darauf gespannt, ihn bei unseren Kampagnen und auf dem Spielfeld weiter begleiten zu dürfen.

Thomas Bursens – Ansprechpartner Simon Mignolet: tb@sportplusmedia.com – +32 471 52 59 42

Erwin Schoëpges – Vorstandsvorsitzender der Genossenschaft Faircoop - Ansprechpartner Fairebel FR: Schoepges.Erwin@faircoop.be – +32 497 90 45 47

Tanja Vanpoecke – Ansprechpartnerin Fairebel NL: Vanpoecke.Tanja@faircoop.be – +32 474 52 95 36