



PERSBERICHT

De coöperatie Faircoop, die producten onder het merk Fairebel verdeelt, brengt in samenwerking met Les Salaisons de Malmedy een witte pens op de markt op basis van eerlijke melk.

Een lokaal, innovatief en geëngageerd product dat ambachtelijke vakkennis verbindt met de Belgische, eerlijke landbouw

Malmedy, 4 juni— De coöperatie Faircoop, bekend om haar inzet voor een eerlijke vergoeding van landbouwers, kondigt de lancering aan van een volledig nieuw regionaal product: **een witte pens met eerlijke Fairebel-melk**, ontwikkeld in samenwerking met Les Salaisons de Malmedy.

Dit nieuwe product onderscheidt zich door zijn originele recept met **33 % eerlijke Fairebel-melk**. Die zorgt voor een smeuïge textuur en een subtiel romige smaak, en draagt tegelijk bij aan de valorisatie van Belgische eerlijke melk.

Een 100 % Belgische samenwerking

Deze innovatie is het resultaat van een samenwerking tussen twee spelers die diep verankerd zijn in hun regio en sterke gemeenschappelijke waarden: **kwaliteit, eerlijkheid en lokale verankering**.

Enerzijds is er Faircoop, een door Belgische melkproducenten gedragen coöperatie die zich dagelijks inzet voor een eerlijke vergoeding van landbouwers. Anderzijds is er Les Salaisons de Malmedy, een familiebedrijf met een gerenommeerde ambachtelijke expertise in charcuterie, dat veel belang hecht aan de selectie van kwaliteitsvolle ingrediënten en het behoud van traditionele productiemethoden.

Een product met betekenis

Met deze witte pens met melk zet Faircoop haar missie voort: innovatieve producten aanbieden die zin hebben, zowel voor de consument als voor de producent.

- **Kwaliteit:** een smakelijk recept dat charcuterietraditie combineert met de rijkdom van melk
- **Eerlijk:** een product dat rechtstreeks bijdraagt aan een betere vergoeding van de melkproducenten
- **Lokaal:** een 100 % Belgische productie, voortgekomen uit samenwerkingen tussen lokale actoren

Een innovatie ten dienste van de consument

Deze nieuwe witte pens richt zich tot consumenten die op zoek zijn naar authentieke, smaakvolle producten met een duidelijke meerwaarde. Hij past binnen een groeiende trend naar een meer verantwoorde voeding, zonder in te boeten aan genot.

Het product zal binnenkort verkrijgbaar zijn in een selectie verkooppunten in België en heeft de ambitie om zich te vestigen als een vaste waarde in de Belgische eetcultuur.

Over Faircoop

Faircoop is een Belgische melkcoöperatie in handen van Belgische landbouwers, met als missie een eerlijke prijs te garanderen via haar producten onder het merk Fairebel. Met een assortiment kwaliteitsproducten zet de coöperatie zich in voor een duurzame en eerlijke landbouw.

Over Les Salaisons de Malmedy

Les Salaisons de Malmedy is een Belgisch ambachtelijk bedrijf gespecialiseerd in de productie van kwaliteitscharcuterie, waarbij traditie en innovatie worden gecombineerd.

Perscontact:

FAIREBEL :

Erwin SCHÖPGES

schoepges.erwin@faircoop.be

+32 497 90 45 47

Salaisons de Malmedy :

André DENIS

andre.leon.denis@gmail.com

+32 495 53 90 10



