



## PRESSEMITTEILUNG

**Die Genossenschaft Faircoop, die Produkte unter der Marke Fairebel vertreibt, bringt in Zusammenarbeit mit Les Salaisons de Malmedy einen Boudin Blanc auf Basis von fairer Milch auf den Markt**

*Ein lokales und innovatives Produkt, das an der Schnittstelle zwischen handwerklichem Know-how und fairer belgischer Landwirtschaft entsteht*

Malmedy, 4. Juni — Die Genossenschaft Faircoop, bekannt für ihr Engagement für eine faire Vergütung von Landwirten, kündigt die Einführung eines neuen regionalen Produkts an: **einen Boudin Blanc mit fairer Milch von Fairebel**, entwickelt in Zusammenarbeit mit Les Salaisons de Malmedy.

Dieses neue Produkt zeichnet sich durch seine originelle Rezeptur aus, die **33 % fairer Milch von Fairebel** enthält. Dies verleiht ihm eine besonders cremige Textur sowie einen fein sahnigen Geschmack und trägt zugleich zur Aufwertung der belgischen fairen Milch bei.

### **Eine zu 100 % belgische Zusammenarbeit**

Diese Innovation ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen zwei Akteuren, die fest in ihrer Region verankert sind und gemeinsame starke Werte teilen: **Qualität, Fairness und lokale Verankerung**.

Auf der einen Seite steht Faircoop, eine von belgischen Milchproduzenten getragene Genossenschaft, die sich tagtäglich für eine faire Entlohnung der Landwirte einsetzt. Auf der anderen Seite steht Les Salaisons de Malmedy, ein Familienunternehmen mit anerkanntem handwerklichem Wurstwaren-Know-how, das großen Wert auf die Auswahl hochwertiger Zutaten legt und traditionelle Produktionsmethoden bewahrt.

### **Ein Produkt, das Sinn ergibt**

Mit diesem Boudin Blanc aus Milch setzt Faircoop seine Mission fort: innovative Produkte anzubieten, die Sinn ergeben, sowohl für den Verbraucher als auch für den Produzenten.

- **Qualität:** ein genussvolles Rezept, das handwerkliche Wursttradition mit der Reichhaltigkeit von Milch verbindet
- **Fair:** ein Produkt, das direkt zu einer besseren Entlohnung der Milchproduzenten beiträgt
- **Lokal:** eine 100 % belgische Produktion, entstanden aus der Zusammenarbeit lokaler Akteure

## **Eine Innovation im Dienst des Verbrauchers**

Dieser neue Boudin Blanc richtet sich an Verbraucher, die auf der Suche nach authentischen, schmackhaften Produkten mit Werten sind. Er fügt sich in einen wachsenden Trend hin zu einer verantwortungsvolleren Ernährung ein, ohne Kompromisse beim Genuss.

Das Produkt wird in Kürze in ausgewählten Verkaufsstellen in Belgien erhältlich sein und hat den Anspruch, sich als feste Größe in der belgischen Küche zu etablieren.

---

### **Über Faircoop**

Faircoop ist eine belgische Milchgenossenschaft im Besitz belgischer Landwirte, deren Aufgabe es ist, über ihre Produkte unter der Marke Fairebel einen fairen Preis zu gewährleisten. Mit einem Sortiment an Qualitätsprodukten setzt sich die Genossenschaft für eine nachhaltige und faire Landwirtschaft ein.

### **Über Les Salaisons de Malmedy**

Les Salaisons de Malmedy ist ein belgisches Handwerksunternehmen, das auf die Herstellung hochwertiger Wurstwaren spezialisiert ist und Tradition mit Innovation verbindet.

---

#### **Pressekontakt:**

FAIREBEL :

Erwin SCHÖPGES

[schoepges.erwin@faircoop.be](mailto:schoepges.erwin@faircoop.be)

+32 497 90 45 47

Salaisons de Malmedy :

André DENIS

[andre.leon.denis@gmail.com](mailto:andre.leon.denis@gmail.com)

+32 495 53 90 10



