



De faire melk
Le-lait équitable
Die faire Milch

PERSBERICHT

Onder embargo tot 10 oktober, 06:00 u

Fairebel gaat een stap verder:
Eerlijke chocolademelk wordt nu gemaakt met Fairtrade cacao.

Ninove, 10 oktober 2019 – Een juiste prijs en wederzijds respect vormen de basis van elke eerlijke commerciële relatie. Het is onaanvaardbaar dat degenen die onze voeding produceren, waar ter wereld ze zich ook bevinden, niet kunnen leven van hun arbeid. Om deze reden werken Fairebel en Fairtrade Belgium nu samen: Fairebel's volle chocolademelk (0,33l) bevat vanaf half oktober enkel nog Fairtrade gecertificeerde cacao.

Fairebel en Fairtrade vertrekken vanuit gemeenschappelijke waarden: een eerlijke prijs, goede arbeidsomstandigheden en een duurzame toekomst voor boeren. Beide organisaties brengen de consument en producent dicht bij elkaar. Ze bieden op die manier een alternatief voor de klant, die steeds meer aandacht heeft voor de kwaliteit en duurzaamheid van de producten die hij koopt.

Deze nieuwe samenwerking is bijzonder zinvol en biedt, midden in de Week van de Fair Trade (van 2 tot en met 12 oktober), de opportuniteit om eerlijke handel in de kijker te zetten, voor boeren hier en aan de andere kant van de wereld. *"De chocolademelk van Fairebel is dus veel meer dan een nieuw product dat succes zal hebben aan de ontbijttafel of als tussendoortje"* zegt Nicolas Lambert, directeur van Fairtrade Belgium, *"het is ook een bewijs dat het mogelijk is om op een eerlijke manier handel te voeren"*.

Een eerlijke chocolademelk – symbool voor verenigde boeren

De Belgische consument houdt van cacao. Maar de uitdagingen voor de sector zijn gigantisch. Ondanks alle inspanningen van de industrie en andere spelers in de sector is er onvoldoende vooruitgang geboekt, onder meer op vlak van ontbossing en kinderarbeid. De belangrijkste oorzaak is de extreme armoede waarin cacaoboeren leven. De situatie is bijzonder zorgwekkend in Ivoorkust en Ghana, twee landen die samen meer dan 60% van de cacao leveren aan de wereldmarkt.

Nicolas Lambert : *"In West-Afrika verdient een cacaoboer gemiddeld 67 cent per dag. De producenten zitten vast in een situatie van extreme armoede, waar toegang tot gezond voedsel een dagelijkse uitdaging is. De prijzen zijn namelijk te laag om productiekosten te dekken. Spijtig genoeg herkennen veel Europese boeren deze situatie."*

Erwin Schöpges, President van Faircoop, de coöperatieve achter het merk Fairebel: *"Met dit project tonen onze Belgische boeren, die lid zijn van de coöperatieve, solidariteit met producenten in het Zuiden. We*



De faire melk
Le-lait équitable
Die faire Milch

roepen ook de consument op om ons te steunen. Dankzij hen kan dit unieke project een echt succes worden. Samen kunnen we positieve verandering brengen, zowel in het Noorden als het Zuiden.”

Fairebel werkt al een hele tijd aan projecten die ook solidair zijn met boeren in het Zuiden. Voor deze chocolademelk koopt de coöperatieve nu Fairtrade cacao aan een eerlijke prijs, en steunt het een project gericht op vrouwelijke producenten in Ivoorkust.

Een positieve en concrete impact, over de grenzen heen

Fairebel betaalt nu meer voor zijn cacao¹ om de producenten te ondersteunen om aan sociale en ecologische normen van Fairtrade te kunnen voldoen. Daardoor zal de aankoopprijs van de 0.33l volle chocolademelk vanaf 1 november 2019 2 cent duurder worden.

Voor elk product zal 1 cent dienen als Fairtrade premie voor de cacao-coöperatieve. De tweede eurocent wordt gedoneerd aan de “**Women School of Leadership**” in Ivoorkust. Deze school werd opgericht door Fairtrade om de positie van de vrouw in cacao producerende gemeenschappen te versterken. Het doel van de opleiding is om de economische talenten van vrouwen te ontwikkelen, en hen zo de tools te geven om hun plaats op te kunnen eisen in beslissingsorganen van boerenorganisaties. Het programma bestaat uit verschillende modules die onderwerpen behandelen zoals mensenrechten, financiën, diversificatie en zelfvertrouwen.

*** EINDE VAN HET PERSBERICHT ***

Het volledige persdossier kan u hier downloaden :

https://www.dropbox.com/sh/sy272jie25exet3/AACm4HDrY6BYhEH7b7y45g_wa?dl=0

Uitnodiging persconferentie Fairebel
Zaterdag 12 oktober om 9u
Exhibition & Congress Libramont,
rue des Aubépines 50 - B - 6800 Libramont

Fairebel is een merk van eerlijke melk van een coöperatie van Belgische boeren. De coöperatieve werd opgericht om familiale, duurzame en ethische landbouw te promoten, en wordt ook ondersteund door consumenten. Fairebel brengt eerlijke en kwaliteitsvolle producten in samenwerking met alle actoren in de keten: van producent, verwerker, retailer en consument.

¹ Fairtrade verzekert een gegarandeerde minimumprijs en een Fairtrade premie voor producenten. De gegarandeerde minimumprijs is een financieel vangnet dat de boeren zekerheid biedt wanneer marktprijzen kelderden. De premie wordt bovenop de aankoopprijs betaald aan de coöperatieve. Producenten kiezen samen hoe ze dit geld besteden, bv. om hun productiviteit of kwaliteit te verbeteren, of om te investeren in de gemeenschap.



*De faire melk
Le-lait équitable
Die faire Milch*

Fairtrade Belgium is als ngo onderdeel van de internationale Fairtrade beweging. Via het Fairtrade label willen we ervoor zorgen dat producenten in het Zuiden een eerlijk inkomen krijgen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst. Daarvoor bouwen we bruggen: tussen consumenten, het maatschappelijke middenveld, de industrie én de producenten. We vergeten ook niet dat eerlijke handel een rol speelt in de globale uitdagingen van vandaag, zoals de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Tenslotte willen we mensen sensibiliseren voor het feit dat ze met één kleine actie - een Fairtrade product kopen – een verschil kunnen maken.

Contacts Fairebel

Woordvoerder FR – ALL: Erwin Schöpges +32 (0)497 90 45 47

Woordvoerder NL : Tanja Van Poecke +32 (0)474 52 95 36

Contacts Fairtrade

Woordvoerder: Charles Snoeck | charles@fairtradebelgium.be | +32 (0)2 894 46 32

Verantw. communicatie : Douchka van Olphen | douchka@fairtradebelgium.be | +32 (0)483 057 042